

AVOD Spenderad tid & reklamkontakter 2018 (Källa: MMS)

	<u>Discovery Networks</u>	<u>NENT Group</u>	<u>TV4</u>	<u>Aftonbladet TV</u>	<u>Expressen TV</u>
Uppspelade timmar	28 700 000	22 400 000	93 800 000	28 300 000	mäts ej av MMS
Kommersiell andel av uppspelade timmar	17%	13%	54%	16%	mäts ej av MMS
Konsumerad tid per startad ström	18 min	17 min	15 min	1 min	mäts ej av MMS
Reklamexponeringar	510 000 000	980 000 000	2 150 000 000	1 000 000 000	405 000 000
Completion rate reklam	99%	98%	96%	74%	60%
Fördelning av reklamexponeringar	10%	19%	42%	20%	9%