



Prislista 2018

Nationell TV

Nedan priser gäller från och med 180101

TV4	Målgrupp	CPP OP	CPP PT
Specific	A15-64	9 875	27 048
RBS	A15-64	9 800	21 878
	A25-64	8 347	19 187
	K25-64	6 601	17 840
	M25-64	11 279	21 235
	A25-59	9 647	20 530
	A15-49*	23 413	
	K15-49*	19 811	
	M15-49*	28 493	
	Barnfamiljer*	18 422	
	3+*	14 014	

*All day CPP

Sjuan	Målgrupp	CPP OP	CPP PT
Specific	A25-64**	8 517	15 559
RBS	A25-64	7 098	12 965
	K25-64	4 769	9 521

TV4Fakta	CPP	TV4 Film	CPP
A25-64	9 998	A25-64	9 998
K25-64	8 148	K25-64	8 148

TV4Sport	CPP	Sportkanalen	CPP
M25-64	9 998	M25-64	9 998

RBS-Paket	Målgrupp	CPP OP	CPP PT
	A25-64	5 427	10 865
	K25-64	3 961	8 631
	M25-64	6 768	12 741
	A15-49*	15 219	
	K15-49*	12 877	
	M15-49*	18 520	
	Barnfamiljer*	18 422	
	3+*	14 014	

*All day CPP

RBS-Paketet består av Sjuan, TV12, TV4Fakta, TV4Film, TV4Guld, TV4Sport samt Sportkanalen.

TV12	Målgrupp	CPP OP	CPP PT
Specific	A25-64**	6 860	15 575
RBS	A25-64	5 717	13 312
	K25-64	6 646	14 968
	M25-64	5 450	12 006

TV4Guld	CPP	Guld-Paket	CPP
A25-64	9 998	A25-64	9 098
K25-64	8 148	K25-64	7 415

Guld-Paketet består av TV4 Guld, TV4Film och TV4Fakta.

Specific Nisch	Målgrupp	CPP
TV4Guld, TV4Film, TV4Fakta	A25-64	9 998
Sportkanalen	M25-64	9 998

Veckindex

Vecka	v1	v2	v3	v4	v5	v6	v7	v8	v9	v10	v11	v12	v13	v14	v15	v16	v17	v18	v19	v20	v21	v22	v23	v24	v25	v26
	70	70	80	80	80	90	90	90	100	100	115	115	110	115	115	120	120	115	115	120	120	115	115	115	115	100
Vecka	v27	v28	v29	v30	v31	v32	v33	v34	v35	v36	v37	v38	v39	v40	v41	v42	v43	v44	v45	v46	v47	v48	v49	v50	v51	v52
	80	80	65	65	65	70	110	110	110	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	115	115	115	115	80

Villkor

Pris avser 1 TRP å 30 sek i respektive målgrupp. Prislistan gäller tillsvidare, eventuella ändringar kan förekomma under året. TV4-Gruppen garanterar att angivna Specific CPP per daypart och vecka för TV4, Sjuan samt TV12 inte avviker med mer än 3 procent. Priset baseras på en spot per reklamavbrott exkluderat special sales, Nyhetsmorgon samt livesport. För specificsbokningar lämnas leveransgaranti endast i TV4, Sjuan och TV12. För RBS-kampanjer gäller leveransgarantin under förutsättning att köp är gjort på minsta TRP-nivå/kanal och att kampanjperioden är minst fjorton (14) dagar lång. Leveransgarantin, både för Specifics samt RBS, gäller på kampanjnivå sett till hela kampanjperioden, ej per filmversion/-längd eller tidszon. Samtliga villkor, lägsta tryck och leveransgarantier för alla våra kanaler och plattformar regleras enligt allmänna villkor och angiva föreskrifter på annonsera.tv4.se.

**Mellan 1/1-4/3 2018 bokas specifics i Sjuan och TV12 i målgruppen A25-59 enligt föregående års prislista.

TOTAL TV



Prislista 2018

Lokal Annonsering

Nedan priser gäller från och med 180101

Region	Universum 3+	CPM RBS
Blekinge	159 000	250
Borås	214 000	250
Dalarna	279 000	250
Gävle	159 000	250
Göteborg	902 000	250
Halland	276 000	250
Hälsingland	129 000	250
Jämtland	146 000	250
Jönköping/ Näs	316 000	250
Kalmar/ Västern	258 000	250
Kronoberg	136 000	250
Linköping	205 000	250
Norrbottn	255 000	250
Norrköping	385 000	250
Skaraborg	257 000	250
Skåne	1 257 000	250
Stockholm	2 257 000	250
Skellefteå	76 000	250
Sundsvall	158 000	250
Uppsala	172 000	250
Umeå	304 000	250
Värmland	285 000	250
Väst	327 000	250
Västerås	385 000	250
Örnsköldsvik	265 000	250
Örebro	75 000	250

Select	Format	CPM
TV4, TV4 Play	Spots	295
TV4, News*	Spots	295
TV4	Spots	335
TV4 Play	Spots	445

*News består av DN, DI samt Expressen.

Specific	Format	CPM
TV4	Spots	500
TV4 Play	Spots	580

Filmlängd	Filmlängdsindex
5	80
10	90
15 [standard]	100
20	110
25	124
30	138
35	155
40	172
45	190
50	207
55	224
60	241

Info

CPM (Cost per mille)
Kostnaden per tusen reklamfilmsvisningar.
Priset avser 15 sekunderspott.
Specific
Annonssör väljer ett specifikt program eller format där de köpta kontakterna levereras.
RBS (Run by station)
Annonssör köper ett antal reklamfilmsvisningar som fördelas över TV4 samt WOO innehåll.
Universumstorlek Antal invånare per region redovisat i alla 3-99 år.
Universumtalen uppdateras 2 ggr per kalenderår enligt MMS basundersökning samt SCB.

Villkor

Priset avser ett tusen (1 000) kontakter å 15".
Prislistan gäller tills vidare, eventuella ändringar kan förekomma under året.
Leveransgaranti på Total-TV kampanjer gäller under förutsättning att köpet omfattar kontakter motsvarande 20% av universumstorleken och att kampanjperioden är minst fjorton (14) dagar lång.
Garantin gäller på kampanjnivå sett till hela kampanjperioden, ej per filmversion/-längd eller plattform. 20 sekunder är maxlängd för att boka i hela nätverket.
Filmlängder längre än 30 sekunder räknas ej som standardlängd och måste först godkännas av TV4. Kontakta din säljare för mer information.
Samtliga villkor och leveransgarantier för alla våra kanaler och plattformar regleras enligt allmänna villkor och angivna föreskrifter på annonsera.tv4.se.



Prislista 2018

Nationellt

Nedan priser gäller från och med 180101

Produkt	Format	CPM
RBS	Spots ^{1,3}	335
	Pausreklam ³	235
Kategori/Specific	Spots ^{1,3,5}	425
	Pausreklam ^{3,5}	324
Apparat	Spots ^{1,6}	425
Frekvenstak RBS	Spots ^{2,4}	+15%
Målgrupp ¹	Kön	400
	Ålder	470
	Kön + Ålder	600

Filmlängd	Filmlängdsindex
5	80
10	90
15 [standard]	100
20	110
25	124
30	138
35	155
40	172
45	190
50	207
55	224
60	241

Lokalt

Produkt	Format	CPM
RBS	Spots ^{1,3}	445
	Pausreklam ³	324
Kategori/Specific	Spots ^{1,3,5}	580

¹ Filmlängdsindex applicerbart.

² Påslag på ordinarie RBS-pris. Filmlängdsindex applicerbart.

³ Visas på flera devices.

⁴ Frekvenstak 2 per vecka eller 3 per kampanj.

⁵ Möjliga kategorier (Nyheter, Mat Hem & fritid, Sport, Nöje)

⁶ Valbara apparater är Big Screen, Desktop eller Mobilt.

Info

CPM (Cost per mille)

Kostnaden per tusen reklamfilmsvisningar.

Priset avser 15 sekundersspott.

Kategori/Specific

Annonssör väljer i vilken kategori reklaminslaget ska sändas.

RBS (Run by station)

Annonssör köper ett antal reklamfilmsvisningar fördelat över TV4 Plays innehåll.

Block

Reklamfilm/Preroll som visas före programmet.

Filmlängd 5-15 sekunder.

Break

Reklamfilm/Midroll som visas som reklamavbrott i programmet.

OBS! Då filmlängder längre än 30 sekunder ej räknas som standardlängd måste först ett godkännande av TV4 erhållas. Kontakta din säljare för mer information.

WOO.ad

Prislista 2018

Nationellt

Nedan priser gäller från och med 180101

Produkt	Publicist	CPM
RBS ^{1,2,3,5}	Woo	295
Select ^{1,2}	Valfria	325
Publicist ^{1,2}	DI	425
	DN	325
	Expressen	325
	TV4	335

Kategori ^{1,2,4}	Woo	425
Apparat ¹	Woo	425
Frekvenstak ⁵	Woo	+15%

Pausreklam	Woo	235
	Enskild	235
	Kategori	324

Målgrupp ^{1,2}	Kön	350
	Ålder	415
	Kön + Ålder	530

Filmlängd	Filmlängdsindex
5	80
10	90
15 [standard]	100
20	110
25 ⁶	124
30 ⁶	138
35 ⁶	155
40 ⁶	172
45 ⁶	190
50 ⁶	207
55 ⁶	224
60 ⁶	241

6 20 sekunder är maxlängd för att boka i hela nätverket. Då filmlängder längre än 30 sekunder ej räknas som standardlängd måste först ett godkännande av TV4 erhållas. Kontakta din säljare för mer information.

Lokalt

Produkt	Publicist	CPM
RBS ^{1,2}	Woo	380
Select ^{1,2}	Valfria	445
Publicist ^{1,2}	DI	445
	DN	445
	Expressen	445
	TV4	445

Kategori ^{1,2,4}	Woo	580
---------------------------	-----	-----

Pausreklam	Woo	324
	Enskild	324

1 Filmlängdsindex applicerbart.

2 Visas på web & mobil/surfplatta, TV4 Play och Expressen även på Big Screen.

3 Vid programmatisk handel 1st Look sätter Kategoripris minus förhandlad Specific-rabatt floor price. I 2nd Look sätter TV4 floor price och kan komma att förändras över tid.

4 Möjliga kategorier (Nyheter, Mat Hem & fritid, Sport, Nöje)

5 Frekvenstak 2 per vecka eller 3 per kampanj applicerbart på Woo RBS. Frekvenstak 5 ingår utan kostnad.

Info

CPM (Cost per mille)

Kostnaden per tusen reklamfilmsvisningar. Priset avser 15 sekundersspott.

RBS (Run by station)

Annonssör köper ett antal reklamfilmsvisningar fördelat över Woos innehåll.

Select

RBS med önskat urval av publicister.

Publicist

Annonsering enskild publicist, TV4 Play, Expressen, DN eller DI.

Kategori

Annonssör väljer i vilken kategori reklaminslaget ska sändas.

Målgrupp

Styrd annonsering mot önskad målgrupp.

Lokalt

Lokalt styrd annonsering.

Block

Reklamfilm som visas före programmet/klippet (prerolls). Filmlängd 5-15 sekunder.

Break

Reklamfilm som visas som reklamavbrott i eller efter programmet/klippet (midrolls eller postrolls).